

Cifre, dati, fatti

Impegno, giornalismo e democrazia

| | |
|---|---|
| 1 azienda mediatica, 4 lingue | La SSR è l'unica azienda mediatica in Svizzera a produrre contenuti audiovisivi in tutte e quattro le regioni linguistiche e in tutte le lingue nazionali. |
| Internazionale in 10 lingue | SWI swissinfo.ch fornisce informazioni sulla Svizzera in 10 lingue e crea una comunità per le svizzere e gli svizzeri all'estero. |
| 3 milioni di ascoltatrici e ascoltatori al giorno | Attraverso le sue 17 emittenti radiofoniche, la SSR raggiunge quotidianamente circa 3 milioni di persone. |
| 3 milioni di telespettatrici e telespettatori al giorno | La SSR intrattiene 3 milioni di persone ogni giorno tramite i suoi 7 canali televisivi. |
| L'83% della popolazione ogni settimana | L'83% della popolazione elvetica usufruisce delle offerte della SSR almeno una volta alla settimana. |
| 2270 giornaliste e giornalisti | Oltre 2200 persone sono impegnate nell'attività giornalistica della SSR per trasmettere le notizie più importanti 24 ore su 24. |
| 95 corrispondenti | 95 corrispondenti esteri riferiscono ogni giorno notizie di prima mano opportunamente contestualizzate. |
| Politica in tutte e quattro le lingue | Come partner di produzione ufficiale della Confederazione, la SSR riprende tutti i dibattiti del Consiglio nazionale e del Consiglio degli Stati, nonché le conferenze stampa del Consiglio federale. L'informazione da Palazzo federale è una componente fissa della nostra programmazione radiofonica e televisiva. Lo studio di Palazzo federale trasmette l'attualità politica direttamente da Berna. |
| 7 emittenti televisive e 17 emittenti radiofoniche | Attraverso le unità aziendali RSI, RTR, RTS e SRF, la SSR gestisce complessivamente 7 emittenti televisive e 17 emittenti radiofoniche nelle quattro lingue nazionali. |
| 7 studi principali e 17 studi regionali (regionalità) | Grazie alla sua organizzazione federalista con 7 studi principali e 17 regionali, la SSR è presente in tutte le regioni linguistiche. Con la sua offerta arricchita da siti web, servizi di teletext e un servizio online internazionale, la SSR è la più grande azienda per i media digitali in Svizzera. |

Impegno, giornalismo e democrazia

| | |
|---|---|
| Ogni giorno 50 minuti dedicati all'attualità regionale | Le cinque redazioni regionali dislocate nella Svizzera tedesca dedicano ogni giorno 50 minuti all'attualità della rispettiva regione. |
| Il 25% del tempo di trasmissione dedicato alle altre regioni linguistiche | Per quanto concerne l'informazione dedicata all'attualità nazionale, in un contributo su quattro vengono tematizzati fatti riguardanti altre regioni linguistiche elvetiche. |
| Il 56% del tempo di trasmissione dedicato all'informazione, all'istruzione e alla cultura | Il 39% del tempo totale di trasmissione dei programmi televisivi della SSR è dedicato all'attualità e all'informazione e il 17% all'istruzione e alla cultura. |
| Controllo della qualità | La Concessione, che sancisce i valori fondamentali della SSR, stabilisce che periodicamente vengano realizzati dei controlli della qualità da parte di esperte ed esperti esterni. Ogni anno ha luogo un audit volto a verificare se rispettiamo gli impegni fissati dalla Concessione. Anche nel 2021 le persone incaricate dell'audit hanno espresso un giudizio complessivamente positivo sul nostro sistema di controllo della qualità. |
| 7,9 su 10 per quanto concerne la qualità della programmazione radiofonica | Nel 2022 l'annuario sulla qualità dei media «Jahrbuch Qualität der Medien» ha confermato che la SSR propone un'offerta di elevata qualità: offerta radiofonica della SSR 7,9 su 10 offerta televisiva della SSR 7,7 su 10 offerta online della SSR 6,3 su 10 |
| «Redazione dell'anno» | Nel 2025 la redazione del programma di informazione «Echo der Zeit» si è aggiudicata il titolo di «Redazione dell'anno», conferitole dalla rivista specializzata Schweizer Journalist:in. |
| Anno di fondazione 1931 | Tutto è cominciato dai trasmettitori degli aeroporti di Losanna, Ginevra e Zurigo, che il 24 febbraio 1931 si unirono formando la «Società Svizzera di Radiodiffusione». Fin dalla sua nascita, la SSR è stata costruita attorno ai valori del federalismo, della coesione e della diversità, concretizzati attraverso un'offerta per tutte e quattro le regioni nazionali. |
| Perequazione finanziaria | Per rendere possibile la realizzazione di programmi di pari qualità in tutte le regioni linguistiche, viene effettuata una perequazione finanziaria. Il 73% dei proventi del canone ha origine dalla Svizzera tedesca, a cui ne viene destinato tuttavia solo il 43%; la Svizzera francese riceve il 33% dei proventi, la Svizzera italiana il 22% e la Svizzera romancia il 2%. |

Impegno, giornalismo e democrazia

| | |
|---|---|
| Solidarietà dal 1946 | La Catena della solidarietà effettua raccolte di fondi in caso di catastrofi, causate dall'uomo o dalla natura, e partecipa al finanziamento di programmi d'aiuto delle sue partner e dei suoi partner, le organizzazioni assistenziali svizzere. La SSR è membro fondatore della Catena della Solidarietà. |
| «Fight Fake News» per 31'100 studentesse e studenti | In collaborazione con le scuole professionali, la SSR incontrerà 31'100 studentesse e studenti di tutto il Paese per aiutarli a sviluppare il pensiero critico e affinare le competenze necessarie a individuare le fake news. Per le scuole dell'obbligo esistono diverse altre iniziative nell'ambito della lotta alle fake news. |
| Il 53% del pubblico giovane interessato alla politica | Oltre la metà dei giovani svizzeri di età compresa tra 15 e 34 anni usufruisce dei servizi della SSR. |

La SSR nel mondo

| | |
|---|---|
| Offerta online in 10 lingue | Il sito SWI swissinfo.ch è disponibile in dieci lingue e fornisce informazioni sulla Svizzera alle straniere e agli stranieri in Svizzera, alle persone all'estero interessate alla Svizzera e alle persone di nazionalità svizzera residenti all'estero. |
| 800'000 di svizzere e svizzeri all'estero | SWI swissinfo.ch è una piattaforma internazionale di notizie e informazioni che collega il Paese alla cosiddetta «quinta Svizzera», ossia alle circa 813'000 persone di nazionalità svizzera residenti all'estero. Grazie all'offerta in dieci lingue, SWI swissinfo.ch si propone all'estero come una finestra sulla Svizzera e sul mondo. |
| The European Collection | Arte, ARD, ZDF, France Télévisions e la SSR collaborano nell'ambito di «The European Collection», una selezione di documentari, reportage e formati web sulle tematiche d'attualità che interessano politica e società in Europa: https://www.arte.tv/sites/corporate/it/the-european-collection/ |

Impegno per la coesione e la creazione di valore

| | |
|---|---|
| 160 tra film, serie e documentari | Nel quadro del «Pacte de l'audiovisuel», la SSR ha contribuito alla realizzazione di 160 produzioni tra serie, film e documentari. Molte aziende mediatiche e tecnologiche puntano su film che funzionano su un mercato internazionale e sono quindi più redditizi. Le storie e la musica svizzere rafforzano invece l'identità comune. |
| 300 festival | Ogni anno la SSR sostiene 300 festival in Svizzera. |
| Il 22% del tempo di trasmissione dedicato a film e serie | Nel 2023, all'incirca il 22% del tempo di trasmissione della SSR è stato dedicato a film e serie TV nazionali e internazionali. |
| Play Suisse, una piattaforma per 4 regioni linguistiche | Play Suisse, la piattaforma streaming della SSR, ha ricevuto una menzione speciale nell'ambito del Premio per il federalismo 2022: la giuria ha elogiato il suo servizio innovativo che avvicina le regioni linguistiche. Il 40% dell'utenza guarda contenuti di altre regioni linguistiche. |
| >3000 titoli su Play Suisse | Play Suisse ha in catalogo oltre 3000 titoli e ne offre di nuovi ogni settimana. Grazie ai sottotitoli e al doppiaggio, il pubblico può immergersi nella pluralità della Svizzera. |
| Il 40% di contenuti provenienti da altre regioni linguistiche | Il 40% dell'utenza di Play Suisse guarda contenuti provenienti da altre regioni linguistiche. |
| Una canzone su tre alla radio è musica svizzera. | Sottoscrivendo la «Carta della musica svizzera», la SSR si impegna a mandare in onda durante i suoi programmi radiofonici una quota adeguata di produzioni musicali svizzere. Presso alcune radio della SSR la quota di musica elvetica supera il 50%. La visibilità delle musiciste e dei musicisti svizzeri viene promossa anche in televisione e sulle piattaforme online. |
| Il 50% della popolazione svizzera ascolta ogni settimana i programmi radiofonici proposti dalla SSR | Ogni settimana le radio della SSR raggiungono circa 50% delle persone che vivono in Svizzera, con una media giornaliera di 3,4 milioni di radioascoltatrici e radioascoltatori. |

Impegno per la coesione e la creazione di valore

| | |
|---|--|
| <p>Il 50% della popolazione svizzera usufruisce dei programmi televisivi proposti dalla SSR</p> | <p>I canali televisivi della SSR raggiungono circa 50% della popolazione, per una media di 3 milioni di spettatrici e spettatori al giorno.</p> |
| <p>mx3.ch, Volksmusik.mx3.ch, neo.mx3.ch</p> | <p>La SSR gestisce tre portali nazionali che sono punti d'incontro per le musiciste e i musicisti svizzeri dei rispettivi generi: mx3.ch, Volksmusik.mx3.ch e neo.mx3.ch. I portali vogliono fungere da luogo d'incontro tra musiciste e musicisti da un lato e promotori e promotrici dall'altro.</p> |
| <p>4 milioni di contenuti: il più grande archivio audiovisivo della Svizzera</p> | <p>Gli archivi della SSR sono accessibili a tutte e tutti. Ogni mese vengono effettuate otto milioni di consultazioni del portale online memobase.ch. Qui il patrimonio audiovisivo della SSR è accessibile con un semplice clic: quattro milioni di trasmissioni radiofoniche e televisive dagli anni Trenta a oggi sono disponibili gratuitamente.</p> |
| <p>1 franco si trasforma in 1,93 franchi</p> | <p>Ogni singolo franco creato dalla SSR genera 93 centesimi di valore aggiunto in aziende svizzere.</p> |
| <p>5703 posti di lavoro</p> | <p>Ogni posto di lavoro alla SSR genera un ulteriore impiego nel settore privato. In totale, i posti di lavoro creati direttamente e indirettamente sono circa 11'400.</p> |
| <p>Una piattaforma pubblicitaria per l'economia svizzera</p> | <p>La SSR e le sue emittenti offrono all'economia svizzera un'efficace piattaforma pubblicitaria nazionale.</p> |
| <p>L'unica azienda di media in quattro lingue</p> | <p>SRG è l'unica organizzazione mediatica in Europa autorizzata a pubblicare contenuti in quattro lingue. SRG garantisce che tutte le regioni linguistiche abbiano voce.</p> |

Impegno per le persone con disabilità uditive e visive

54,2 milioni di franchi in compensi per i diritti d'autore

La SSR è la maggiore utilizzatrice di opere audiovisive, musicali e letterarie in Svizzera. Paga i diritti d'autore per l'uso a società di gestione come la Suisa. Nel 2023 sono stati corrisposti complessivamente 54,2 milioni di franchi, destinati alle professioniste e ai professionisti della cultura.

La SSR è la principale fornitrice di sottotitoli in Svizzera.

La SSR garantisce un accesso senza barriere a una vasta gamma di contenuti. Nel 2023 è stato sottotitolato l'84% dei programmi televisivi, 1200 ore di programmazione sono state dotate di audiodescrizione e almeno 1100 ore circa di prime diffusioni sono state tradotte nella lingua dei segni.

1200 ore di programmi tradotti nella lingua dei segni

La SSR garantisce un accesso senza barriere a una vasta gamma di contenuti. Di conseguenza ogni anno 1200 ore di programmazione vengono tradotte nella lingua dei segni. Inoltre si intende incrementare l'offerta di contenuti tradotti in lingua dei segni di altre 100 ore entro il 2027.

1600 ore di programmi dotati di audiodescrizione

La SSR garantisce un accesso senza barriere a una vasta gamma di contenuti. Per questo 1600 ore di contenuti vengono proposti con tanto di audiodescrizione. Entro il 2027 si vuole poi ampliare la gamma dei titoli provvisti di audiodescrizione di altre 2000 ore.

7 lingue dei segni, 6 lingue parlate grazie al progetto «EASIER»

Nell'ambito del progetto di ricerca «EASIER» si vuole sviluppare uno strumento di traduzione e comunicazione interamente automatico che renda possibile una comunicazione senza barriere tra le persone udenti e non udenti tramite l'interazione in lingua dei segni.

Sport

| | |
|---------------------------------|--|
| 100 discipline sportive | Negli ultimi anni, la SSR ha inserito nella sua programmazione circa 100 discipline sportive. Maggiore visibilità per discipline marginali e parasport significa più sponsorizzazioni e quindi maggior sostegno alle giovani leve svizzere. |
| 800 eventi sportivi | Ogni anno vengono realizzate 800 produzioni televisive dedicate a vari eventi sportivi. |
| 23 ore di sport | Una media di 23 ore di sport in diretta al giorno su tutti i canali della SSR (TV, radio e online). |
| Diritti e partner di produzione | La SSR è una partner per i diritti e la produzione di eventi sportivi nazionali che rende possibile la trasmissione di eventi importanti in tutto il mondo. Tra le altre cose, produce il segnale mondiale per il Trofeo del Lauberhorn a Wengen, la Coppa Spengler a Davos e le feste federali di lotta svizzera. |