Situation en septembre 2026

Chiffres, données, faits

Engagement pour le journalisme et la démocratie

1 entreprise média, 4 langues	La SSR est la seule entreprise média de Suisse à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et dans toutes les langues nationales.
Offre internationale en 10 langues	SWI swissinfo.ch informe sur et depuis la Suisse en 10 langues et propose une communauté pour les Suisse.sses de l'étranger.
3 millions d'auditeur.trices par jour	Avec ses 17 programmes radio, la SSR touche chaque jour près de 3 millions de personnes.
3 millions de téléspectateur.trices par jour	Avec ses 7 programmes TV, la SSR atteint chaque jour 3 millions de personnes.
81 % de la population par semaine	81 % de la population suisse utilise les offres de la SSR au moins une fois par semaine.
2208 journalistes	A la SSR, plus de 2100 personnes travaillent dans le journalisme. 24h/24, elles informent le public sur les actualités-clés mondiales.
95 correspondant.es	95 correspondant.es – en Suisse et à l'étranger – éclairent chaque jour l'actualité avec des informations de première main.
La politique dans nos langues nationales	La SSR est partenaire de production officiel de la Confédération et enregistre tous les débats du Conseil national et du Conseil des Etats ainsi que les conférences de presse du Conseil fédéral. La couverture média des développements au Parlement et au Palais fédéral fait partie intégrante des programmes radio et TV. Le Studio Palais fédéral couvre l'actualité politique directement depuis Berne.
7 chaînes TV et 17 stations radio	Avec ses quatre unités régionales RSI, RTR, RTS et SRF, la SSR exploite au total 7 chaînes TV et 17 stations radio dans les quatre langues nationales.
7 studios principaux et 17 studios régionaux (régionalité)	De par sa structure fédéraliste avec 7 studios principaux et 17 studios régionaux, la SSR est ancrée dans toutes les régions linguistiques. Avec ses sites web complémentaires, ses services de télétexte et son service international en ligne, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques en Suisse.

Engagement pour le journalisme et la démocratie

50 minutes d'actualités régionales par jour	Les 5 rédactions régionales de Suisse alémanique diffusent chaque jour 50 minutes de contenus issus de leurs régions.
25 % du temps d'antenne consacré à d'autres régions linguistiques	Environ un quart des actualités locales sont consacrées à des lieux situés dans d'autres régions linguistiques.
52 % de temps de diffusion consacré à l'information, à l'éducation et à la culture	38 % du temps total de diffusion des programmes TV SSR sont consacrés aux actualités et à l'information, et 14 % à la culture et à l'éducation.
Contrôle qualité	La Concession, qui précise les valeurs fondamentales de la SSR, prévoit des contrôles qualité réguliers réalisés par des spécialistes externes. Un audit a lieu chaque année afin de vérifier si nous respectons bien les obligations fixées dans la Concession. En 2024 également, les chargé.es de l'audit ont attribué une bonne note générale à notre système d'assurance qualité.
Note de 7,9/10 pour la qualité de l'offre radio	Le livre annuel «Qualité des médias 2022» atteste de la qualité optimale de l'offre de la SSR: offre radio SSR 7,9/10 offre TV SSR 7,7/10 offre en ligne SSR 6,3/10
«Rédaction de l'année»	En 2025, la rédaction de l'émission «Echo der Zeit» a été élue «rédaction de l'année» par le magazine spécialisé Schweizer Journalist:in.
1931: année de fondation	Tout commença avec les émetteurs d'aérodrome à Lausanne, Genève et Zurich, qui se réunirent le 24 février 1931 autour de la «Société suisse de radiodiffusion». Dès le départ, le fédéralisme, la cohésion, la diversité et le principe de proposer des offres dans les quatre régions du pays furent le fil conducteur de la SSR.
Péréquation financière	Pour que des programmes équivalents soient proposés dans toutes les régions linguistiques, une péréquation financière est organisée. 73 % des recettes issues de la redevance proviennent de Suisse alémanique, qui en reçoit 43 %. La Suisse romande reçoit 33 %, la Suisse italienne 22 % et la Suisse romanche 2 % des recettes.

Engagement pour le journalisme et la démocratie

La solidarité depuis 1946	La Chaîne du bonheur récolte des fonds qu'elle distribue aux principales œuvres suisses d'entraide pour venir en aide aux victimes de catastrophes causées par l'homme ou par la nature. En plus d'être membre de cette fondation, la SSR en a été un membre fondateur.
«Fight Fake News» pour 31 100 écolier.ères	Grâce à un partenariat avec des écoles professionnelles, la SSR touchera quelque 31 100 écolières et écoliers dans toute la Suisse, leur fera exercer leur sens critique et leur donnera des clés pour déceler les fake news. Différentes offres pour lutter contre les fake news s'adressent également aux écoles primaires.
53% de jeune public	Plus d'un jeune sur deux âgé de 15 à 34 ans en Suisse utilise les offres de la SSR.

La SSR dans le monde

Une offre en ligne en 10 langues	Les étranger.ères vivant en Suisse, les personnes intéressées par la Suisse et les Suisse.sses de l'étranger peuvent s'informer en 10 langues sur le devenir de notre pays via l'offre en ligne internationale de SWI swissinfo.ch.
800 000 Suisses et Suissesses de l'étranger	SWI swissinfo.ch est une plateforme internationale d'actualité et d'information qui fait le lien avec la «Cinquième Suisse» et ses 800 000 membres de par le monde. Grâce à ses offres en 10 langues, SWI est une véritable fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde.
The European Collection	Avec «The European Collection», Arte, ARD, ZDF, France Télévisions et la SSR proposent ensemble une sélection de documentaires, de reportages et de formats web sur des sujets politiques et sociétaux européens d'aujourd'hui: https://www.arte.tv/sites/corporate/la-collection-europeenne/

Engagement pour la cohésion et la création de valeur

160 films, séries et documentaires	La SSR soutient 160 séries, films et documentaires dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel. De nombreuses entreprises médiatiques ou de la tech privilégient avant tout des modèles d'affaires lucratifs et ne produisent que des films promis à un succès mondial (source). En proposant des histoires et de la musique suisses, contribuons ainsi à forger une identité commune.
300 festivals	La SSR soutient chaque année 300 festivals en Suisse.
20 % de temps de diffusion consacré à des films et à des séries	20 % du temps de diffusion SSR était consacré à des films et à des séries de production suisse ou internationale.
Play Suisse – 1 plateforme pour 4 régions	Play Suisse, la plateforme de streaming de la SSR, a été honorée d'une manière particulière dans le cadre du Prix du fédéralisme 2022, le jury ayant loué son offre innovante avec ses ponts jetés entre les régions linguistiques. 40 % des utilisateur.trices regardent des contenus provenant d'autres régions linguistiques.
>3000 titres sur Play Suisse	Play Suisse propose un catalogue de plus de 3000 titres avec des nouveautés chaque semaine. Grâce aux sous-titres et à la synchronisation, les utilisateur.trices peuvent s'immerger dans toute la diversité de la Suisse.
40 % de contenus d'autres régions linguistiques	40 % des utilisateur.trices de Play Suisse regardent des contenus d'autres régions linguistiques.
Une chanson sur trois diffusée à la radio est de la musique suisse.	Dans le cadre de la «Charte de la musique suisse», la SSR s'engage à diffuser une part appropriée de productions musicales suisses dans ses programmes radio. Certaines de ses stations diffusent plus de 50 % de musique suisse. A la télévision et sur nos portails en ligne aussi, nous nous engageons à offrir une visibilité aux musiciennes et musiciens suisses.
45 % de la population suisse écoute chaque semaine des offres radio de la SSR.	A la radio, la SSR touche chaque semaine environ 45 % de la population suisse, soit 2,9 millions d'auditeur.trices par jour.

Engagement pour la cohésion et la création de valeur

53 % de la population suisse utilise les offres TV de la SSR.	A la TV, la SSR touche chaque semaine environ 53 % de la population suisse, soit 3 millions de téléspectateur.trices.
mx3.ch, mx3 Musiques populaires, neo.mx3.ch	La SSR exploite trois portails nationaux où les artistes suisses de différents genres peuvent se retrouver: mx3.ch, mx3 Musiques populaires, neo.mx3.ch. Le but de ces portails est de permettre un échange entre les musicien.nes et les organisateur.trices.
4 millions de contenus – la plus importante mémoire audiovisuelle de Suisse	Les archives de la SSR sont accessibles à toutes et à tous. Chaque mois, le portail en ligne memobase.ch enregistre quelque 8 millions de consultations data. Le patrimoine audiovisuel de la SSR y est accessible en un clic. Quatre millions d'émissions radio et TV, de 1930 à nos jours, y sont proposées en libre accès.
1 franc = 1,93 francs	A chaque franc généré par la SSR correspond une création de valeur de 93 centimes chez les entreprises suisses.
Environ 6700 places de travail	Chaque place de travail à la SSR génère un autre poste dans le secteur privé. Ainsi, quelque 13’500 places de travail sont générées directement et indirectement.
Plateforme publicitaire pour l'économie suisse	La SSR et ses chaînes et stations sont pour l'économie suisse une plateforme publicitaire nationale efficace.
La seule entreprise de médias en quatre langues	SRG est le seul entreprise de médias en Europe tenu de publier des contenus en quatre langues. SRG veille à ce que toutes les régions linguistiques soient représentées.
54,2 millions de francs de rémunération de droit d'auteur	La SSR est la plus grande utilisatrice d’œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires en Suisse. Pour cela, elle verse une rémunération de droit d'auteur aux sociétés de gestion telles que Suisa. Cette rémunération a représenté au total 54,2 millions de francs en 2023 – des moyens dont profite la création culturelle.

Engagement pour l'accessibilité

La SSR est le plus important prestataire de sous-titrage en Suisse	La SSR propose une offre élargie de contenus accessibles à tou.tes. Ainsi, en 2025 la SSR sous-titrait 84 % de son programme TV.
1300 heures de doublage en langue des signes	La SSR propose une offre élargie de contenus accessibles à tou.tes. Ainsi, 1300 heures d'offre en langue des signes sont mises à disposition chaque année. Il est en outre prévu d'augmenter de 100 heures l'offre de contenus doublés en langue des signes d'ici 2027.
2245 heures d'audiodescription	La SSR propose une offre élargie de contenus accessibles à tou.tes. Ainsi, 2245 heures de contenus sont proposées en audiodescription. Le nombre d'heures d'audiodescription devrait passer à 2000 d'ici à 2027.
ESC entièrement accessible pour la première fois	A l'occasion du Concours Eurovision de la Chanson 2025 à Bâle, la SSR a fait un geste fort en faveur de l'inclusion avec le doublage en langue des signes internationale, en amont, de l'ensemble des 37 titres en compétition – une première. L'animation et les vidéos ont été simultanément interprétées et sous-titrées en langue des signes suisse allemande, française et italienne. Et les trois shows en direct ont été proposés en audiodescription dans les trois langues.

Sport

100 sports	Ces dernières années, dans ses programmes, la SSR a couvert une centaine de sports différents. En gagnant en visibilité, les disciplines sportives moins populaires et le handisport intéressent davantage de sponsors, ce qui bénéficie au sport et à la formation de la relève en Suisse
800 manifestations sportives	Chaque année, 800 productions TV sont consacrées à des événements sportifs.
23 heures de sport	En moyenne 23 heures de sport en direct par jour tous canaux confondus (TV, radio et en ligne)
Une partenaire pour les droits et la production	La SSR est partenaire de droits et de production d'événements sportifs nationaux; elle permet ainsi de diffuser des événements d'envergure dans le monde entier. Elle produit notamment le signal mondial pour la course du Lauberhorn à Wengen, la Coupe Spengler à Davos et les Fêtes fédérales de lutte.