

Chiffres, données, faits

Engagement pour le journalisme et la démocratie

1 entreprise média, 4 langues	La SSR est la seule entreprise média de Suisse à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et dans toutes les langues nationales.
Offre internationale en 10 langues	SWI swissinfo.ch informe sur et depuis la Suisse en 10 langues et propose une communauté pour les Suisse.sses de l'étranger.
3,43 millions d'auditeur.trices par jour	Avec ses 17 programmes radio, la SSR touche chaque jour près de 3,43 millions de personnes.
3 millions de téléspectateur.trices par jour	Avec ses 7 programmes TV, la SSR atteint chaque jour 3 millions de personnes.
83 % de la population par semaine	83 % de la population suisse utilise les offres de la SSR au moins une fois par semaine.
2270 journalistes	A la SSR, plus de 2200 personnes travaillent dans le journalisme. 24h/24, elles informent le public sur les actualités-clés mondiales.
95 correspondant.es	95 correspondant.es – en Suisse et à l'étranger – éclairent chaque jour l'actualité avec des informations de première main.
La politique dans les quatre langues nationales	La SSR est partenaire de production officiel de la Confédération et enregistre tous les débats du Conseil national et du Conseil des Etats ainsi que les conférences de presse du Conseil fédéral. La couverture média des développements au Parlement et au Palais fédéral fait partie intégrante des programmes radio et TV. Le Studio Palais fédéral couvre l'actualité politique directement depuis Berne.
7 chaînes TV et 17 stations radio	Avec ses quatre unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF, la SSR exploite au total 7 chaînes TV et 17 stations radio dans les quatre langues nationales.
7 studios principaux et 17 studios régionaux (régionalité)	De par sa structure fédéraliste avec 7 studios principaux et 17 studios régionaux, la SSR est ancrée dans toutes les régions linguistiques. Avec ses sites web complémentaires, ses services de télétexte et son service international en ligne, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques en Suisse.

Engagement pour le journalisme et la démocratie

50 minutes d'actualités régionales par jour	Les 5 rédactions régionales de Suisse alémanique diffusent chaque jour 50 minutes de contenus issus de leurs régions.
300 festivals	La SSR soutient chaque année 300 festivals en Suisse.
25 % du temps d'antenne consacré à d'autres régions linguistiques	Environ un quart des actualités locales sont consacrées à des lieux situés dans d'autres régions linguistiques.
56 % de temps de diffusion consacré à l'information, à l'éducation et à la culture	39 % du temps total de diffusion des programmes TV SSR sont consacrés aux actualités et à l'information, et 17 % à la culture et à l'éducation.
Contrôle qualité	La Concession, qui précise les valeurs fondamentales de la SSR, prévoit des contrôles qualité réguliers réalisés par des spécialistes externes. Un audit a lieu chaque année afin de vérifier si nous respectons bien les obligations fixées dans la Concession. En 2021 également, les chargé.es de l'audit ont attribué une bonne note générale à notre système d'assurance qualité.
Note de 7,9/10 pour la qualité de l'offre radio	Le livre annuel «Qualité des médias 2022» atteste de la qualité optimale de l'offre de la SSR: offre radio SSR 7,9/10 offre TV SSR 7,7/10 offre en ligne SSR 6,3/10
«Rédaction de l'année»	En 2023, la rédaction de l'émission «Echo der Zeit» a été élue «rédaction de l'année» par le magazine spécialisé Schweizer Journalist:in.
1931: année de fondation	Tout commença avec les émetteurs d'aérodrome à Lausanne, Genève et Zurich, qui se réunirent le 24 février 1931 autour de la «Société suisse de radiodiffusion». Dès le départ, le fédéralisme, la cohésion, la diversité et le principe de proposer des offres dans les quatre régions du pays furent le fil conducteur de la SSR.
Péréquation financière	Pour que des programmes équivalents soient proposés dans toutes les régions linguistiques, une péréquation financière est organisée. 73 % des recettes issues de la redevance proviennent de Suisse alémanique, qui en reçoit 43 %. La Suisse romande reçoit 33 %, la Suisse italienne 22 % et la Suisse romanche 2 % des recettes.

Engagement pour le journalisme et la démocratie

La solidarité depuis 1946	La Chaîne du bonheur récolte des fonds qu'elle distribue aux principales œuvres suisses d'entraide pour venir en aide aux victimes de catastrophes causées par l'homme ou par la nature. En plus d'être membre de cette fondation, la SSR en a été un membre fondateur.
«Fight Fake News» pour 31 100 écolier.ères	Grâce à un partenariat avec des écoles professionnelles, la SSR touchera quelque 31 100 écolières et écoliers dans toute la Suisse, leur fera exercer leur sens critique et leur donnera des clés pour déceler les fake news. Différentes offres pour lutter contre les fake news s'adressent également aux écoles primaires.
23 500 membres	La SSR est une association qui se compose de quatre sociétés régionales réunissant environ 23 500 membres. Quiconque s'intéresse aux médias peut y adhérer.
73% de jeune public	73 % du public jeune s'intéressant à la politique utilise l'offre en ligne de la SSR.

La SSR dans le monde

70 millions de ménages dans la région germanophone	La chaîne culturelle 3sat, exploitée conjointement par ARD, ZDF, ORF et la SSR, diffuse chaque jour 2,5 heures de programme SSR et touche 70 millions de ménages dans la région germanophone.
Une offre en ligne en 10 langues	Les étrangers vivant en Suisse, les personnes intéressées par la Suisse et les Suisses de l'étranger peuvent s'informer en 10 langues sur le devenir de notre pays via l'offre en ligne internationale de SWI swissinfo.ch.
813 000 Suisses et Suissesses de l'étranger	SWI swissinfo.ch est une plateforme internationale d'actualité et d'information qui fait le lien avec la «Cinquième Suisse» et ses 813 000 membres de par le monde. Grâce à ses offres en 10 langues, SWI est une véritable fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde.
300 millions de ménages dans 198 pays	Grâce à sa participation à la chaîne francophone TV5 MONDE, de nombreuses émissions de la SSR sont diffusées à l'international. Avec leurs sous-titres, elles touchent 300 millions de ménages dans 198 pays.
ARTE TV en 6 langues	La SSR participe à des coproductions de la chaîne TV culturelle européenne ARTE. ARTE est synonyme de qualité média en Europe depuis plus de 30 ans et propose des contenus en 6 langues sur de nombreux canaux.
The European Collection	Avec «The European Collection», Arte, ARD, ZDF, France Télévisions et la SSR proposent ensemble une sélection de documentaires, de reportages et de formats web sur des sujets politiques et sociétaux européens d'aujourd'hui: https://www.arte.tv/sites/corporate/la-collection-europeenne/

Engagement pour la cohésion et la création de valeur

34 millions de francs pour le film suisse	En 1996, la SSR lançait le «Pacte de l'audiovisuel», un soutien à la production indépendante suisse de films. Aujourd'hui, elle investit chaque année 34 millions de francs dans la production de films et de séries. Grâce au «Pacte de l'audiovisuel», plus de 3000 films et 20 séries ont vu le jour – soit en moyenne 140 coproductions par an.
187 films, séries et documentaires	La SSR soutient 187 séries, films et documentaires dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel.
22 % de temps de diffusion consacré à des films et à des séries	En 2023, près de 22 % du temps de diffusion SSR était consacré à des films et à des séries de production suisse ou internationale.
Play Suisse – 1 plateforme pour 4 régions	Play Suisse, la plateforme de streaming de la SSR, a été honorée d'une manière particulière dans le cadre du Prix du fédéralisme 2022, le jury ayant loué son offre innovante avec ses ponts jetés entre les régions linguistiques. 40 % des utilisateur.trices regardent des contenus provenant d'autres régions linguistiques.
Play Suisse compte plus de 1 000 000 d'utilisateur.trices	Grâce à son catalogue unique de classiques, de nouveautés et de documentaires passionnants et à ses pépites et collections exceptionnelles, Play Suisse est l'une des plateformes de streaming les plus populaires de Suisse qui parvient à enthousiasmer son public et à rassembler les gens de toutes les régions linguistiques.
>3000 titres sur Play Suisse	Play Suisse propose un catalogue de plus de 3000 titres avec des nouveautés chaque semaine. Grâce aux sous-titres et à la synchronisation, les utilisateur.trices peuvent s'immerger dans toute la diversité de la Suisse.
40 % de contenus d'autres régions linguistiques	40 % des utilisateur.trices de Play Suisse regardent des contenus d'autres régions linguistiques.
37 % de musique suisse sur les ondes	Dans le cadre de la «Charte de la musique suisse», la SSR s'engage à diffuser une part appropriée de productions musicales suisses dans ses programmes radio. Certaines de ses stations diffusent plus de 50 % de musique suisse. A la télévision et sur nos portails en ligne aussi, nous nous engageons à offrir une visibilité aux musiciennes et musiciens suisses.
53 % de la population suisse écoute chaque semaine des offres radio de la SSR.	A la radio, la SSR touche chaque semaine 53 % de la population suisse, soit 3,4 millions d'auditeur.trices par jour.

Engagement pour la cohésion et la création de valeur

52 % de la population suisse utilise les offres TV de la SSR.	A la TV, la SSR touche chaque semaine 52 % de la population suisse, soit 3 millions de téléspectateur.trices.
115 millions d'heures de streaming	115 millions d'heures de contenus audio et vidéo sont diffusées en streaming chaque année.
mx3.ch, mx3 Musiques populaires, neo.mx3.ch	La SSR exploite trois portails nationaux où les artistes suisses de différents genres peuvent se retrouver: mx3.ch, mx3 Musiques populaires, neo.mx3.ch. Le but de ces portails est de permettre un échange entre les musicien.nes et les organisateur.trices.
4 millions de contenus – la plus importante mémoire audiovisuelle de Suisse	Les archives de la SSR sont accessibles à toutes et à tous. Chaque mois, le portail en ligne memobase.ch enregistre quelque 8 millions de consultations data. Le patrimoine audiovisuel de la SSR y est accessible en un clic. Quatre millions d'émissions radio et TV, de 1930 à nos jours, y sont proposées en libre accès.
40 éditions du Ciné-Journal suisse	Les archives sont la plus grande mémoire audiovisuelle de Suisse. Une collection de 40 éditions du Ciné- Journal suisse, proposée sur Play Suisse, offre par exemple un aperçu passionnant du quotidien suisse d'autrefois.
1 franc = 1,93 francs	A chaque franc généré par la SSR correspond une création de valeur de 93 centimes chez les entreprises suisses.
5703 places de travail	Chaque place de travail à la SSR génère un autre poste dans le secteur privé. Ainsi, quelque 11 400 places de travail sont générées directement et indirectement.
Plateforme publicitaire pour l'économie suisse	La SSR et ses chaînes et stations sont pour l'économie suisse une plateforme publicitaire nationale efficace.

Engagement pour l'accessibilité

54,2 millions de francs de rémunération de droit d'auteur	La SSR est la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires en Suisse. Pour cela, elle verse une rémunération de droit d'auteur aux sociétés de gestion telles que Suisa. Cette rémunération a représenté au total 54,2 millions de francs en 2023 – des moyens dont profite la création culturelle.
Avec SWISS TXT, la SSR est le plus important prestataire de sous-titrage en Suisse	La SSR propose une offre élargie de contenus accessibles à tou.tes. Ainsi, en 2023 déjà, grâce à sa filiale SWISS TXT, la SSR sous-titrait 84 % de son programme TV, proposait 1200 heures d'audiodescription et au moins 1100 heures de contenus doublés en langue des signes.
1200 heures de doublage en langue des signes	La SSR propose une offre élargie de contenus accessibles à tou.tes. Ainsi, 1200 heures d'offre en langue des signes sont mises à disposition chaque année. Il est en outre prévu d'augmenter de 100 heures l'offre de contenus doublés en langue des signes d'ici 2027.
1600 heures d'audiodescription	La SSR propose une offre élargie de contenus accessibles à tou.tes. Ainsi, 1600 heures de contenus sont proposées en audiodescription. Le nombre d'heures d'audiodescription devrait passer à 2000 d'ici à 2027.
7 langues des signes, 6 langues parlées grâce au projet «EASIER»	Le projet «EASIER» vise à développer un outil de traduction et de communication entièrement automatisé permettant aux personnes sourdes et entendantes de communiquer et d'interagir entre elles en langue des signes.

Sport

100 sports	Ces dernières années, dans ses programmes, la SSR a couvert une centaine de sports différents.
800 manifestations sportives	Chaque année, 800 productions TV sont consacrées à des événements sportifs.
23 heures de sport	En moyenne 23 heures de sport en direct par jour tous canaux confondus (TV, radio et en ligne)
Une partenaire pour les droits et la production	La SSR est partenaire de droits et de production d'événements sportifs nationaux; elle permet ainsi de diffuser des événements d'envergure dans le monde entier. Elle produit notamment le signal mondial pour la course du Lauberhorn à Wengen, la Coupe Spengler à Davos et les Fêtes fédérales de lutte.
Course du Lauberhorn à Wengen	Avec la SSR, le public peut suivre la compétition de ski internationale – avec sa descente, son slalom et son super-G – directement depuis son salon. Plus de 20 caméras et 10 tonnes de matériel sont ainsi déployées durant deux semaines.
Coupe Spengler à Davos	Avec la Coupe Spengler, la SSR offre une tribune de choix au hockey sur glace international, tant à la télévision qu'à la radio. Au total, 11 matches joués à Davos sont couverts sur 9 jours avec 15 caméras – caméra-casque de l'arbitre comprise.
Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres 2022	14 caméras, plus de 4 kilomètres de câbles et 10 tonnes de matériel utilisés par 45 collaborateurs.trices de la SSR pour produire les signaux audio et vidéo de la «Fête fédérale» de 2022 à Pratteln. En Suisse alémanique, 873 000 personnes ont suivi la finale en direct à la télévision.