

Cifre, dati, fatti

Impegno, giornalismo e democrazia

1 azienda mediatica, 4 lingue	La SSR è l'unica azienda mediatica in Svizzera a produrre contenuti audiovisivi in tutte e quattro le regioni linguistiche e in tutte le lingue nazionali.
Internazionale in 10 lingue	SWI Swissinfo.ch fornisce informazioni sulla Svizzera in 10 lingue e crea una comunità per le svizzere e gli svizzeri all'estero.
3,5 milioni di ascoltatrici e ascoltatori al giorno	Attraverso le sue 17 emittenti radiofoniche, nel 2022 la SSR ha raggiunto giornalmente circa 3,5 milioni di persone.
3 milioni di telespettatrici e telespettatori al giorno	Nel 2022 la SSR ha intrattenuto oltre 3 milioni di persone ogni giorno tramite i suoi 7 canali televisivi.
2168 giornaliste e giornalisti	Oltre 2100 persone sono impegnate nell'attività giornalistica della SSR per diffondere le notizie più importanti 24 ore su 24.
95 corrispondenti	95 corrispondenti nazionali ed esteri riferiscono ogni giorno notizie di prima mano opportunamente contestualizzate.
Politica in tutte e quattro le lingue	Come partner di produzione ufficiale della Confederazione, la SSR riprende tutti i dibattiti del Consiglio nazionale e del Consiglio degli Stati, nonché le conferenze stampa del Consiglio federale. L'informazione da Palazzo federale è una componente fissa della nostra programmazione radiofonica e televisiva. Lo studio di Palazzo federale trasmette l'attualità politica direttamente da Berna.
7 emittenti televisive e 17 emittenti radiofoniche	Attraverso le unità aziendali RTS, RSI, RTR e SRF, la SSR gestisce complessivamente 7 emittenti televisive e 17 emittenti radiofoniche nelle quattro lingue nazionali.
56% del tempo di trasmissione dedicato all'informazione, all'istruzione e alla cultura	Il 39% del tempo totale di trasmissione dei programmi televisivi della SSR è dedicato all'attualità e all'informazione e il 17% all'istruzione e alla cultura.

Impegno, giornalismo e democrazia

Sempre sotto osservazione	La Concessione, che sancisce i valori fondamentali della SSR, stabilisce che periodicamente vengano realizzati dei controlli della qualità da parte di esperte ed esperti esterni. Ogni anno ha luogo un audit volto a verificare se rispettiamo gli impegni fissati dalla Concessione. Anche nel 2021 le persone incaricate dell'audit hanno espresso un giudizio complessivamente positivo sul nostro sistema di controllo della qualità.
1° posto per «Echo der Zeit»	Nell'ambito della classifica relativa alla qualità dei media svizzeri, sono stati sottoposti a una valutazione qualitativa i 51 principali mezzi di informazione. Nel 2022, il programma di informazione della SRF «Echo der Zeit» ha conquistato nuovamente il primo posto nella categoria «Trasmissioni radiofoniche e televisive».
Orientamento politico di giornaliste e giornalisti	Secondo uno studio del 2016, se si collocano le opinioni politiche delle giornaliste e dei giornalisti svizzeri su una scala da 0 (estrema sinistra) a 10 (estrema destra) si ottiene un valore medio di 4,02. Non è stata rilevata alcuna differenza significativa tra la posizione politica delle collaboratrici e dei collaboratori della SSR rispetto al personale delle emittenti private.
Anno di fondazione 1931	Tutto è cominciato dai trasmettitori degli aeroporti di Losanna, Ginevra e Zurigo. Il 24 febbraio 1931 si unirono formando la «Società Svizzera di Radiodiffusione». Fin dalla sua nascita, la SSR è stata costruita attorno ai valori del federalismo, della coesione e della diversità, concretizzati attraverso un'offerta per tutte e quattro le regioni nazionali.
Perequazione finanziaria	Per rendere possibile la realizzazione di programmi di pari qualità in tutte le regioni linguistiche, viene effettuata una perequazione finanziaria. Il 73% dei proventi del canone ha origine dalla Svizzera tedesca, a cui ne viene destinato tuttavia solo il 43%; la Svizzera francese riceve il 33% dei proventi, la Svizzera italiana il 22% e la Svizzera romancia il 2%.
Solidarietà dal 1946	La Catena della solidarietà effettua raccolte di fondi in caso di catastrofi, causate dall'uomo o dalla natura, e partecipa al finanziamento di programmi d'aiuto delle sue partner e dei suoi partner, le opere di soccorso svizzere. La SSR è membro fondatore della Catena della Solidarietà.
«Fight Fake News» per 5000 studentesse e studenti	In collaborazione con le scuole professionali, la SSR incontrerà 5000 studentesse e studenti di tutto il Paese per aiutarli a sviluppare il pensiero critico e affinare le competenze necessarie a individuare le fake news. Diverse altre iniziative nell'ambito della lotta alle fake news sono rivolte alla scuola dell'obbligo.

La SSR nel mondo

70 milioni di economie domestiche nell'area germanofona	L'emittente culturale 3sat gestita congiuntamente da ARD, ZDF, ORF e SSR diffonde ogni giorno i programmi della SSR per circa due ore e mezzo, raggiungendo 70 milioni di economie domestiche nell'area germanofona.
Offerta online in 10 lingue	Il sito SWI swissinfo.ch è disponibile in dieci lingue e fornisce informazioni sulla Svizzera alle straniere e agli stranieri in Svizzera, alle persone all'estero interessate alla Svizzera e alle persone di nazionalità svizzera residenti all'estero.
800'000 svizzere e svizzeri all'estero	SWI Swissinfo.ch è una piattaforma internazionale di notizie e informazioni che collega il Paese alla cosiddetta «quinta Svizzera», ossia alle circa 800'000 persone di nazionalità svizzera residenti all'estero. Grazie all'offerta in dieci lingue, SWI swissinfo.ch si propone all'estero come una finestra sulla Svizzera e sul mondo.
300 milioni di economie domestiche in 198 paesi	Grazie alla partecipazione della SSR al canale di lingua francese TV 5 MONDE, numerose trasmissioni della SSR sono diffuse in mondovisione. I programmi sottotitolati sono seguiti da 300 milioni di economie domestiche in 198 Paesi.
ARTE TV in 6 lingue	La SSR partecipa alle coproduzioni del canale televisivo europeo di cultura ARTE. Da oltre 30 anni ARTE è sinonimo in Europa di contenuti medialti di qualità, offerti in sei lingue attraverso diversi canali di diffusione.
The European Collection	Arte, ARD, ZDF, France Télévisions e la SSR collaborano nell'ambito di «The European Collection», una selezione di documentari, reportage e formati web sulle tematiche d'attualità che interessano politica e società in Europa: https://www.arte.tv/sites/corporate/it/the-european-collection/

Impegno per la coesione e creazione di valore

32,5 milioni di franchi per i film svizzeri	Nel 1996 la SSR ha lanciato il «Pacte de l'audiovisuel» volto a sostenere l'industria cinematografica indipendente svizzera. La SSR investe attualmente 32,5 milioni di franchi nella produzione di film e serie. Il «Pacte de l'audiovisuel» ha prodotto più di 3000 film e oltre 20 serie, corrispondenti a una media di 140 coproduzioni all'anno.
Il 22% del tempo di trasmissione dedicato a film e serie	Nel 2021, all'incirca il 22% del tempo di trasmissione della SSR è stato dedicato a film e serie TV nazionali e internazionali.
Play Suisse, una piattaforma per 4 regioni linguistiche	Play Suisse, la piattaforma streaming della SSR, ha ricevuto una menzione speciale nell'ambito del Premio per il federalismo 2022: la giuria ha elogiato questo servizio innovativo che avvicina le regioni linguistiche. Il 43% dell'utenza guarda contenuti di altre regioni linguistiche.
>3000 titoli su Play Suisse	Play Suisse, la piattaforma streaming della SSR, ha ricevuto una menzione speciale nell'ambito del Premio per il federalismo 2022: la giuria ha elogiato questo servizio innovativo che avvicina le regioni linguistiche. Il 43% dell'utenza guarda contenuti di altre regioni linguistiche.
37% di musica svizzera alla radio	Intenzionata a promuovere la diversificata scena musicale svizzera, la SSR ha stipulato con l'industria musicale una «Carta della musica svizzera», con cui si impegna a mandare in onda all'interno dei suoi programmi radiofonici una quota adeguata di produzioni musicali svizzere. Presso alcune radio della SSR la quota di musica elvetica supera il 50%. Nel 2022, la quota di musica svizzera diffusa complessivamente dalle emittenti radiofoniche è stata in media del 37%, quindi superiore ai valori di riferimento. La visibilità delle musiciste e dei musicisti svizzeri viene promossa anche in televisione e sulle piattaforme online.

Impegno per la coesione e creazione di valore

363 concerti di musica classica	Nel 2021, la SSR ha registrato 363 concerti di musica classica.
mx3.ch, Volksmusik.mx3.ch, neo.mx3.ch	La SSR gestisce tre portali nazionali che sono punti di riferimento per le musiciste e i musicisti svizzeri dei rispettivi generi: mx3.ch, Volksmusik.mx3.ch e neo.mx3.ch. I portali vogliono fungere da luogo d'incontro tra musiciste e musicisti da un lato e promotori e promotrici dall'altro.
4 milioni di contenuti - il più grande archivio audiovisivo della Svizzera	Gli archivi della SSR sono accessibili a tutte e tutti. Ogni mese vengono effettuate otto milioni di consultazioni del portale online memobase.ch. Qui il patrimonio audiovisivo della SSR è accessibile con un semplice clic: quattro milioni di trasmissioni radiofoniche e televisive dagli anni Trenta a oggi sono disponibili gratuitamente.
40 edizioni del Cinegiornale svizzero	Gli archivi sono la più grande memoria audiovisiva della Svizzera. La collezione di circa 40 edizioni del Cinegiornale svizzero su Play Suisse, ad esempio, offre un interessante scorcio sulla vita quotidiana di una volta in Svizzera.
1 franco diventa 1,42 franchi	Ogni franco investito in aziende mediatiche di servizio pubblico genera 1,42 franchi di valore aggiunto economico.
6800 posti di lavoro	Ogni posto di lavoro alla SSR genera un ulteriore impiego nel settore privato. In totale, i posti di lavoro creati direttamente e indirettamente sono circa 13'600.
Piattaforma pubblicitaria per l'economia svizzera	La SSR e le sue emittenti offrono all'economia svizzera un'efficace piattaforma pubblicitaria nazionale.

Impegno per le persone con disabilità uditive e visive

55,1 milioni di franchi in compensi per i diritti d'autore	La SSR è la maggiore utilizzatrice di opere audiovisive, musicali e letterarie in Svizzera. Per il loro uso paga i diritti d'autore a società di gestione come la Suisa. Nel 2021 sono stati corrisposti 55,1 milioni di franchi, destinati alle professioniste e ai professionisti della cultura.
La SSR è la principale fornitrice di sottotitoli in Svizzera tramite SWISS TXT	La SSR garantisce un accesso senza barriere a una vasta gamma di contenuti. Grazie alla sua società affiliata SWISS TXT, nel 2022 è stato sottotitolato l'80% dei programmi televisivi; sono state fornite 1200 ore con audiodescrizione e almeno 1050 ore della prima diffusione con la traduzione nella lingua dei segni.
Sottotitolazione al 100% entro il 2027	La SSR intende garantire la sottotitolazione di tutti i programmi televisivi editoriali entro il 2027. Una tecnologia di nuova generazione sarà utilizzata anche per espandere l'offerta in lingua dei segni.
Accessibilità uditiva e visiva al 100% entro il 2027	La SSR prevede di sottotitolare tutti i programmi editoriali trasmessi in televisione entro il 2027. È previsto anche un significativo aumento dei programmi con audiodescrizione, che dovranno passare dalle attuali 1200 ore a 2000 ore. Si prevede di portare l'offerta in lingua dei segni a 1300 ore entro il 2027. La priorità è attribuita alle informazioni sulla politica e ai contenuti destinati a bambine e bambini, nonché alle e ai giovani.
7 lingue dei segni, 6 lingue parlate grazie al progetto «EASIER»	Nell'ambito del progetto di ricerca «EASIER» si vuole sviluppare uno strumento di traduzione e comunicazione interamente automatico che renda possibile una comunicazione senza barriere tra le persone udenti e non udenti tramite l'interazione in lingua dei segni.

Sport

100 discipline sportive	Negli ultimi anni, la SSR ha inserito nella sua programmazione circa 100 discipline sportive
18'600 ore di sport	Nel 2022, la SSR ha trasmesso oltre 18'600 ore di sport (comprese le repliche) in televisione, radio e online, di cui circa 10'000 in diretta. Rispetto al 2021 si è registrato un aumento di circa il 10%, pari a 1500 ore di sport in più. Nello stesso periodo le trasmissioni in diretta sono aumentate del 30%, pari a 2300 ore di diretta sportiva in più.
Diritti e partner di produzione	La SSR, partner per i diritti e la produzione di eventi sportivi nazionali, ne rende possibile la trasmissione in tutto il mondo. Produce tra l'altro il segnale mondiale per il Trofeo del Lauberhorn a Wengen, la Coppa Spengler a Davos e le feste federali di lotta svizzera.
Trofeo del Lauberhorn a Wengen	La SSR porta nelle case di tutta la Svizzera la gara internazionale di sci articolata in una discesa libera, uno slalom e un supergigante. Durante le due settimane dell'evento sono utilizzate più di 20 telecamere e oltre 10 tonnellate di attrezzatura.
Coppa Spengler a Davos	La SSR porta sullo schermo e alla radio l'hockey su ghiaccio internazionale della Coppa Spengler. A Davos vengono riprese 11 partite nell'arco di 9 giorni con l'aiuto di 15 telecamere – inclusa la videocamera fissata sul casco degli arbitri.
Festa federale di lotta svizzera e giochi alpestri 2022	Per la produzione dei segnali video e audio all'edizione 2022 della Festa federale di lotta a Pratteln sono state dispiegate 14 telecamere cablate con oltre 4 chilometri di cavi, 10 tonnellate di attrezzatura nonché 45 collaboratrici e collaboratori della SSR. Nella Svizzera tedesca, circa 873'000 persone hanno seguito la finale in diretta televisiva.