

Chiffres, données, faits

Engagement pour le journalisme et la démocratie

| | |
|--|--|
| 1 entreprise média, 4 langues | La SSR est la seule entreprise média de Suisse à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et dans toutes les langues nationales. |
| Offre internationale en 10 langues | SWI swissinfo.ch informe sur et depuis la Suisse en 10 langues et propose une communauté pour les Suisse.sses de l'étranger. |
| 3,5 millions d'auditeur.trices par jour | Avec ses 17 programmes radio, la SSR a atteint chaque jour environ 3,5 millions de personnes en 2022. |
| 3 millions de téléspectateur.trices par jour | Avec ses 7 programmes TV, la SSR a atteint chaque jour 3,032 millions de personnes en 2022. |
| 2168 journalistes | A la SSR, plus de 2100 personnes travaillent dans le journalisme. 24h/24, elles informent le public sur les actualités-clés mondiales. |
| 95 correspondant.es | 95 correspondant.es – en Suisse et à l'étranger – éclairent chaque jour l'actualité avec des informations de première main. |
| La politique dans les quatre langues nationales | La SSR est partenaire de production officiel de la Confédération et enregistre tous les débats du Conseil national et du Conseil des Etats ainsi que les conférences de presse du Conseil fédéral. La couverture média des développements au Parlement et au Palais fédéral fait partie intégrante des programmes radio et TV. Le Studio Palais fédéral couvre l'actualité politique directement depuis Berne. |
| 7 chaînes tv et 17 stations radio | Avec ses quatre unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF, la SSR exploite au total 7 chaînes TV et 17 stations radio dans les quatre langues nationales. |
| 7 studios principaux et 17 studios régionaux | De par sa structure fédéraliste avec 7 studios principaux et 17 studios régionaux, la SSR est ancrée dans toutes les régions linguistiques. Avec ses sites web complémentaires, ses services de télétexte et son service international en ligne, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques en Suisse. |
| 56 % de temps de diffusion consacré à l'information, à l'éducation et à la culture | 39 % du temps total de diffusion des programmes TV SSR sont consacrés aux actualités et à l'information, et 17 % à la culture et à l'éducation. |

Engagement pour le journalisme et la démocratie

| | |
|--|--|
| A la loupe | La Concession, qui précise les valeurs fondamentales de la SSR, prévoit des contrôles qualité réguliers réalisés par des spécialistes externes. Un audit a lieu chaque année afin de vérifier si nous respectons bien les obligations fixées dans la Concession. En 2021 également, les chargé.es de l'audit ont attribué une bonne note générale à notre système d'assurance qualité. |
| La 1re place pour «Echo der Zeit» | Dans le cadre du classement de la qualité des médias suisses, les 51 principaux médias suisses d'information ont été analysés au niveau de leur qualité. En 2022, le magazine d'actualités SRF «Echo der Zeit» a à nouveau décroché la première place dans la catégorie «émissions radio et TV». |
| Posture politique des journalistes | D'après une étude réalisée en 2016, sur une échelle de 0 (extrême gauche) à 10 (extrême droite), la posture politique des journalistes suisses s'établit en moyenne à 4,02. Aucune différence significative n'est à noter entre le personnel de la SSR et celui des entreprises privées. |
| 1931: année de fondation | Tout commença avec les émetteurs d'aérodrome à Lausanne, Genève et Zurich, qui se réunirent le 24 février 1931 autour de la «Société suisse de radiodiffusion». Dès le départ, le fédéralisme, la cohésion, la diversité et le principe de proposer des offres dans les quatre régions du pays furent le fil conducteur de la SSR. |
| Péréquation financière | Pour que des programmes équivalents soient proposés dans toutes les régions linguistiques, une péréquation financière est organisée. 73 % des recettes issues de la redevance proviennent de Suisse alémanique, qui en reçoit 43 %. La Suisse romande reçoit 33 %, la Suisse italienne 22 % et la Suisse romanche 2 % des recettes. |
| La solidarité depuis 1946 | La Chaîne du bonheur récolte des fonds qu'elle distribue aux principales œuvres suisses d'entraide pour venir en aide aux victimes de catastrophes causées par l'homme ou par la nature. En plus d'être membre de cette fondation, la SSR en a été un membre fondateur. |
| «Fight Fake News» pour 5000 écolier.ères | Grâce à un partenariat avec des écoles professionnelles, la SSR touchera quelque 5000 écolières et écoliers dans toute la Suisse, leur fera exercer leur sens critique et leur donnera des clés pour déceler les fake news. Différentes offres pour lutter contre les fake news s'adressent également aux écoles primaires. |

La SSR dans le monde

| | |
|--|--|
| 70 millions de menages dans la region germanophone | La chaîne culturelle 3sat, exploitée conjointement par ARD, ZDF, ORF et la SSR, diffuse chaque jour 2,5 heures de programme SSR et touche 70 millions de ménages dans la région germanophone. |
| Une offre en ligne en 10 langues | Les étrangers vivant en Suisse, les personnes intéressées par la Suisse et les Suisses de l'étranger peuvent s'informer en 10 langues sur le devenir de notre pays via l'offre en ligne internationale de SWI swissinfo.ch . |
| 8 millions de Suisses et Suissesses de l'étranger | SWI swissinfo.ch est une plateforme internationale d'actualité et d'information qui fait le lien avec la «Cinquième Suisse» et ses 800 000 membres de par le monde. Grâce à ses offres en 10 langues, SWI est une véritable fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde. |
| 300 millions de menages dans 198 pays | Grâce à sa participation à la chaîne francophone TV5 MONDE, de nombreuses émissions de la SSR sont diffusées à l'international. Avec leurs sous-titres, elle touchent 300 millions de ménages dans 198 pays. |
| ARTE TV en 6 langues | La SSR participe à des coproductions de la chaîne TV culturelle européenne ARTE. ARTE est synonyme de qualité média en Europe depuis plus de 30 ans et propose des contenus en 6 langues sur de nombreux canaux. |
| The European Collection | Avec «The European Collection», Arte, ARD, ZDF, France Télévisions et la SSR proposent ensemble une sélection de documentaires, de reportages et de formats web sur des sujets politiques et sociétaux européens d'aujourd'hui: https://www.arte.tv/sites/corporate/la-collection-europeenne/ |

Engagement pour la cohésion et la création de valeur

32,5 millions de francs pour le film suisse

En 1996, la SSR lançait le «Pacte de l’audiovisuel», un soutien à la production indépendante suisse de films. Aujourd’hui, elle investit chaque année 32,5 de francs dans la production de films et de séries. Grâce au «Pacte de l’audiovisuel», plus de 3000 films et 20 séries ont vu le jour – soit en moyenne 140 coproductions par an.

22% de temps de diffusion consacré à des films et à des séries

En 2021, près de 22% du temps de diffusion SSR était consacré à des films et à des séries de production suisse ou internationale.

Play Suisse – 1 plateforme pour 4 régions

Play Suisse, la plateforme de streaming de la SSR, a été honorée d’une manière particulière dans le cadre du Prix du fédéralisme 2022, le jury ayant loué son offre innovante avec ses ponts créés entre les régions linguistiques. 43 % des utilisateur.trices regardent des contenus provenant d’autres régions linguistiques.

>3000 titres sur Play Suisse

Play Suisse propose un catalogue de plus de 3000 titres avec des nouveautés chaque semaine. Grâce aux sous-titres et à la synchronisation, les utilisateur.trices peuvent s’immerger dans toute la diversité de la Suisse.

37% de musique suisse sur les ondes

Afin de promouvoir la diversité des offres musicales suisses, la SSR a conclu la Charte de la musique suisse. Elle s’engage à diffuser une part appropriée de productions musicales suisses dans ses programmes radio. Certaines de ses stations diffusent plus de 50% de musique suisse. En 2022, toutes stations confondues, la part de musique suisse était en moyenne de 37% – toutes les valeurs indicatives ont été dépassées. A la télévision et sur nos portails en ligne aussi, nous nous engageons à offrir une visibilité aux musiciennes et musiciens suisses.

Engagement pour la cohésion et la création de valeur

| | |
|--|--|
| <p>363 concerts classiques mx3.ch, mx3 Musiques populaires, neo.mx3.ch</p> | <p>En 2021, la SSR a enregistré 363 concerts classiques. La SSR exploite trois portails nationaux où les artistes suisses de différents genres peuvent se retrouver: mx3.ch, mx3 Musiques populaires et neo.mx3.ch. Le but de ces portails est de permettre un échange entre les musicien.nes et les organisateur.trices.</p> |
| <p>4 millions de contenus – la plus importante mémoire audiovisuelle de Suisse</p> | <p>Les archives de la SSR sont accessibles à toutes et à tous. Chaque mois, le portail en ligne memobase.ch enregistre quelque 8 millions de consultations data. Le patrimoine audiovisuel de la SSR y est accessible en un clic. Quatre millions d'émissions radio et TV, de 1930 à nos jours, y sont proposées en libre accès.</p> |
| <p>40 éditions du Ciné-Journal suisse</p> | <p>Les archives sont la plus grande mémoire audiovisuelle de Suisse. Une collection de 40 éditions du Ciné-Journal suisse, proposée sur Play Suisse, offre par exemple un aperçu passionnant du quotidien suisse d'autrefois.</p> |
| <p>1 franc = 1,42 francs</p> | <p>Chaque franc investi dans l'entreprise de service public média crée 1,42 franc de valeur économique.</p> |
| <p>6800 places de travail</p> | <p>Chaque place de travail à la SSR génère un autre poste dans le secteur privé. Ainsi, quelque 13 600 places de travail sont générées directement et indirectement.</p> |
| <p>Plateforme publicitaire pour l'économie suisse</p> | <p>La SSR et ses chaînes et stations sont pour l'économie suisse une plateforme publicitaire nationale efficace.</p> |

Engagement pour l'accessibilité

55,1 millions de francs de rémunération de droit d'auteur

La SSR est la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires en Suisse. Pour cela, elle verse une rémunération de droit d'auteur aux sociétés de gestion telles que Suisa. Cette rémunération a représenté au total 55,1 millions de francs en 2021 – des moyens dont profite la création culturelle.

Avec SWISS TXT, la SSR est le plus important prestataire de sous-titrage en Suisse

La SSR propose une offre élargie de contenus accessibles à tou.tes. Ainsi, en 2022 déjà, grâce à sa filiale SWISS TXT, la SSR sous-titrait 80 % de son programme TV, proposait 1400 heures d'audiodescription et au moins 1050 heures de contenus doublés en langue des signes.

100 % de contenus sous-titrés d'ici 2027

La SSR vise le sous-titrage intégral de toutes les émissions rédactionnelles d'ici 2027. Grâce aux dernières technologies, le doublage en langue des signes sera aussi développé plus tôt.

100 % d'accessibilité audio et visuelle d'ici 2027

D'ici 2027, la SSR vise le sous-titrage intégral de toutes les émissions rédactionnelles diffusées à la télévision. Un développement notable est également prévu pour les émissions audiodécrites: le nombre d'heures d'audiodescription devrait passer à 2000 heures, contre plus de 1200 actuellement. Il est en outre prévu de porter à 1300 heures l'offre de contenus doublés en langue des signes d'ici 2027. Les contenus politiques et les contenus dédiés aux enfants revêtent la première priorité.

7 langues des signes, 6 langues parlées grâce au projet «EASIER»

Le projet «EASIER» vise à développer un outil de traduction et de communication entièrement automatisé permettant aux personnes sourdes et entendantes de communiquer et d'interagir entre elles en langue des signes.

Sport

| | |
|---|--|
| 100 sports | Ces dernières années, dans ses programmes, la SSR a couvert une centaine de sports différents. |
| 18 600 heures de sport | En 2022, la SSR a diffusé plus de 18 600 heures de sport (rediffusions incluses) à la télévision, à la radio et sur ses médias en ligne – dont 10 000 en direct. Par rapport à 2021, cela représente une progression de 10 % – autrement dit, 1500 heures de sport en plus pour le public. Dans le même temps, les transmissions en direct ont augmenté de 30 %, ce qui équivaut à 2300 heures de sport en direct en plus. |
| Une partenaire pour les droits et la production | La SSR est partenaire de droits et de production d'événements sportifs nationaux; elle permet ainsi de diffuser des événements d'envergure dans le monde entier. Elle produit notamment le signal mondial pour la course du Lauberhorn à Wengen, la Coupe Spengler à Davos et les Fêtes fédérales de lutte. |
| Course du Lauberhorn à Wengen | Avec la SSR, le public peut suivre la compétition de ski internationale – avec sa descente, son slalom et son super-G – directement depuis son salon. Plus de 20 caméras et 10 tonnes de matériel sont ainsi déployées durant deux semaines. |
| Coupe Spengler à Davos | Avec la Coupe Spengler, la SSR offre une tribune de choix au hockey sur glace international, tant à la télévision qu'à la radio. Au total, 11 matches joués à Davos sont couverts sur 9 jours avec 15 caméras – caméra-casque de l'arbitre comprise. |
| Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres 2022 | 14 caméras, plus de 4 kilomètres de câbles et 10 tonnes de matériel utilisés par 45 collaborateurs.trices de la SSR pour produire les signaux audio et vidéo de la «Fête fédérale» de 2022 à Pratteln. En Suisse alémanique, 873 000 personnes ont suivi la finale en direct à la télévision. |